

PRESSEINFORMATION

WIEN, 2022 - Die vor vier Jahren als erste ihrer Art am österreichischen Markt gegründete Social & Green Marketing Agentur *sgreening* unterstützt bereits seit 2018 Unternehmer:innen auf dem Weg zu echter Nachhaltigkeitskommunikation. Das von interdisziplinärer Expertise geprägte Team hinter Gründerin und Geschäftsführerin Kosima Kovar wächst - so wie auch das Kund:innenportfolio und der Bedarf an fundierten sozialen und ökologischen Markenbotschaften.

Der Name *sgreening* setzt sich zusammen aus Social, Green und Marketing und zeigt so bereits auf den ersten Blick den ganzheitlichen Ansatz der Agentur: "Uns ist es wichtig, dass unsere bestehenden und potenziellen Kund:innen, aber auch die Werbe- und Marketingbranche verstehen, dass Marketing ohne Nachhaltigkeit nicht mehr zukunftsfähig ist", so Kosima Kovar, Gründerin und Geschäftsführerin der Agentur.

Echtes Green Marketing statt Green Washing

In Zeiten von Green Washing und falschen Claims ist den Marketer:innen hinter *sgreening* die Abgrenzung beider Konzepte besonders wichtig. "Green Marketing wird mittlerweile in der Branche schon so inflationär genutzt wie das Wort 'Nachhaltigkeit'. Wirkliches Social & Green Marketing betreiben jedoch die wenigsten. Der Ansatz einer Kombination aus 'echter' Nachhaltigkeit mit interner und externer Kommunikation hat mir am Markt gefehlt. Aus diesem Grund habe ich *sgreening* gegründet", ergänzt Kovar.

Prägend in der Zusammenarbeit mit den Kund:innen sind drei Schritte: Erstens die greifbare Etablierung von Nachhaltigkeit in Unternehmen in Form von Maßnahmen, die sozial und/oder ökologisch realen Mehrwert schaffen. Weiters die Erstellung strategischer Konzepte der Nachhaltigkeitskommunikation, die dabei auch nach innen und außen Bewusstsein für adressierte Themen fördern; und drittens die Realisierung ebendieser Konzepte und die parallele Schaffung von Sichtbarkeit mit nachhaltigen Marketingmaßnahmen.

Als essentiell streicht Lisa Manigatterer, Social & Green Marketing Account Managerin, dabei auch heraus, dass diese Kommunikation nicht nur, wie aus dem klassischen Marketing bekannt, nach außen, sondern auch nach innen getragen wird: "Wenn es an die konkrete Kommunikation von Nachhaltigkeitsinitiativen geht, sollte diese intern starten. Mitarbeitende dürfen als Botschafter:innen nie vergessen werden. Bei allen Initiativen braucht es auch intern Glaubwürdigkeit."

Das Profil der Agentur - How to do Social & Green Marketing

In den Kommunikationsmaßnahmen von *sgreening* werden die drei Säulen Umwelt, Soziales und ethische Unternehmensführung gleichermaßen berücksichtigt und mitgedacht. Dabei finden auch hauseigene Konzepte wie die AWARE Nachhaltigkeits-Customer Journey sowie ein *sgreening* Nachhaltigkeits-Check Anwendung. "Wir bieten als Social & Green Marketing Agentur Lösungen für unsere Kund:innen durch die einzigartige Kombination aus Nachhaltigkeit und Marketing", so Manigatterer weiter. Das Team unterstützt Kund:innen dabei, die beiden strategischen

Bereiche effektiv miteinander zu verknüpfen. "Alle bei uns bringen durch ihre Bildungswege und berufliche Erfahrungen umfassendes Know-how aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Marketing mit. Es freut mich, dass diese interdisziplinäre Expertise von unseren Kund:innen sehr geschätzt wird," ergänzt die Marketingverantwortliche.

Die Unternehmensvision "We engage businesses for a sustainable tomorrow" bindet ebenfalls den Bewusstseinsbildungs-Gedanken ein, der dabei große Priorität hat. Vor diesem Hintergrund trägt die Agentur auch zu themenrelevanten Events und Lehrveranstaltungen an unterschiedlichen Bildungseinrichtungen bei.

Eine Erfolgsgeschichte - Von Startups bis zu Großkonzernen

Das Leistungsportfolio von *sgreening* reicht von Nachhaltigkeitsanalysen in der aktuellen Kommunikation von Unternehmen über umfassende Workshops zu Social & Green Brand Building, Aktionskampagnen, nachhaltige Kommunikationsstrategien und Social & Green Brand Management. Hierbei agiert das Team nicht nur auf strategischer nachhaltiger Marketingebene, sondern ist auch in operative Themen ihrer Kund:innen miteingebunden.

Dabei zählen Startups zu den Kund:innen, aber auch Einzelunternehmer:innen, Klein- und Mittelunternehmen bis hin zu großen Konzernen vertrauen auf die Leistungen der Agentur. Die jüngsten Projekte drehen sich unter anderem um die gemeinsame Etablierung der nachhaltigen Tochtergesellschaft "one2zero" des Infrastrukturdienstleisters *Salzburg AG*: "Als „Born Green“ Agentur hat uns *sgreening* maßgeblich bei Corporate Identity und Aufbau unserer Markenidentität mit großer Leidenschaft unterstützt. Wir freuen uns auf viele gemeinsame Projekte", so Peter Hochleitner, einer der Geschäftsführer der *one2zero*. Weitere Social & Green Marketing Initiativen startete die Agentur dieses Jahr außerdem rund um die Transformation und Neuausrichtung eines weiteren österreichischen Konzerns in der Schwerindustrie. Auch Unternehmen im nachhaltigen Lifestyle- und Social Impact-Bereich gehören zu aktiven Kund:innen.

Rückfragen & Kontakt

sgreening - Social & Green Marketing GmbH
Leopold-Ungar-Platz 2/2/123 Spaces Square One
Lisa Manigatterer
l.manigatterer@sgreening.at
www.sgreening.io

Social Media

LinkedIn: [sgreening - Social & Green Marketing GmbH](#)

Über *sgreening*

sgreening steht für Social & Green Marketing. *sgreening* integriert Nachhaltigkeit in unternehmerische Prozesse und trägt diese Initiativen und Botschaften ganzheitlich im Sinne eines wertorientierten Kommunikations- und Markenauftritts nach außen. Dabei setzt das Team hinter *sgreening* auch auf Bewusstseinsbildung der Kund:innen und Endkonsument:innen - und will so umfassendes Nachhaltigkeitsdenken und eine zukunftsfähige Wirtschaft ermöglichen. Weitere Infos unter www.sgreening.io | #togethersustainable