

## **PRESSEINFORMATION**

**WIEN, 2022 - Die vor vier Jahren als erste ihrer Art am österreichischen Markt gegründete Social & Green Marketing Agentur *sgreening* unterstützt bereits seit 2018 Unternehmer:innen auf dem Weg zu echter Nachhaltigkeitskommunikation. Das von interdisziplinärer Expertise geprägte Team hinter Gründerin und Geschäftsführerin Kosima Kovar wächst - so wie auch das Kund:innenportfolio und der Bedarf an fundierten sozialen und ökologischen Markenbotschaften.**

Der Name *sgreening* setzt sich zusammen aus Social, Green und Marketing und zeigt so bereits auf den ersten Blick den ganzheitlichen Ansatz der Agentur: "Uns ist es wichtig, dass unsere bestehenden und potenziellen Kund:innen, aber auch die Werbe- und Marketingbranche verstehen, dass Marketing ohne Nachhaltigkeit nicht mehr zukunftsfähig ist", so Kosima Kovar, Gründerin und Geschäftsführerin der Agentur.

### **Echtes Green Marketing statt Green Washing**

In Zeiten von Green Washing und falschen Claims ist den Marketer:innen hinter *sgreening* die Abgrenzung beider Konzepte besonders wichtig. "Green Marketing wird mittlerweile in der Branche schon so inflationär genutzt wie das Wort 'Nachhaltigkeit'. Wirkliches Social & Green Marketing betreiben jedoch die wenigsten. Der Ansatz einer Kombination aus 'echter' Nachhaltigkeit mit interner und externer Kommunikation hat mir am Markt gefehlt. Aus diesem Grund habe ich *sgreening* gegründet", ergänzt Kovar.

Prägend in der Zusammenarbeit mit den Kund:innen sind drei Schritte: Erstens die greifbare Etablierung von Nachhaltigkeit in Unternehmen in Form von Maßnahmen, die sozial und/oder ökologisch realen Mehrwert schaffen. Weiters die Erstellung strategischer Konzepte der Nachhaltigkeitskommunikation, die dabei auch nach innen und außen Bewusstsein für adressierte Themen fördern; und drittens die Realisierung ebendieser Konzepte und die parallele Schaffung von Sichtbarkeit mit nachhaltigen Marketingmaßnahmen.

Als essentiell streicht Lisa Manigatterer, Social & Green Marketing Account Managerin, dabei auch heraus, dass diese Kommunikation nicht nur, wie aus dem klassischen Marketing bekannt, nach außen, sondern auch nach innen getragen wird: "Wenn es an die konkrete Kommunikation von Nachhaltigkeitsinitiativen geht, sollte diese intern starten. Mitarbeitende dürfen als Botschafter:innen nie vergessen werden. Bei allen Initiativen braucht es auch intern Glaubwürdigkeit."

### **Das Profil der Agentur - How to do Social & Green Marketing**

In den Kommunikationsmaßnahmen von *sgreening* werden die drei Säulen Umwelt, Soziales und ethische Unternehmensführung gleichermaßen berücksichtigt und mitgedacht. Dabei finden auch hauseigene Konzepte wie die AWARE Nachhaltigkeits-Customer Journey sowie ein *sgreening* Nachhaltigkeits-Check Anwendung. "Wir bieten als Social & Green Marketing Agentur Lösungen für unsere Kund:innen durch die einzigartige Kombination aus Nachhaltigkeit und Marketing", so Manigatterer weiter. Das Team unterstützt Kund:innen dabei, die beiden strategischen

Bereiche effektiv miteinander zu verknüpfen. "Alle bei uns bringen durch ihre Bildungswege und berufliche Erfahrungen umfassendes Know-how aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Marketing mit. Es freut mich, dass diese interdisziplinäre Expertise von unseren Kund:innen sehr geschätzt wird," ergänzt die Marketingverantwortliche.

Die Unternehmensvision "We engage businesses for a sustainable tomorrow" bindet ebenfalls den Bewusstseinsbildungs-Gedanken ein, der dabei große Priorität hat. Vor diesem Hintergrund trägt die Agentur auch zu themenrelevanten Events und Lehrveranstaltungen an unterschiedlichen Bildungseinrichtungen bei.

### **Eine Erfolgsgeschichte - Von Startups bis zu Großkonzernen**

Das Leistungsportfolio von *sgreening* reicht von Nachhaltigkeitsanalysen in der aktuellen Kommunikation von Unternehmen über umfassende Workshops zu Social & Green Brand Building, Aktionskampagnen, nachhaltige Kommunikationsstrategien und Social & Green Brand Management. Hierbei agiert das Team nicht nur auf strategischer nachhaltiger Marketingebene, sondern ist auch in operative Themen ihrer Kund:innen miteingebunden.

Dabei zählen Startups zu den Kund:innen, aber auch Einzelunternehmer:innen, Klein- und Mittelunternehmen bis hin zu großen Konzernen vertrauen auf die Leistungen der Agentur. Die jüngsten Projekte drehen sich unter anderem um die gemeinsame Etablierung der nachhaltigen Tochtergesellschaft "one2zero" des Infrastrukturdienstleisters *Salzburg AG*: "Als „Born Green“ Agentur hat uns *sgreening* maßgeblich bei Corporate Identity und Aufbau unserer Markenidentität mit großer Leidenschaft unterstützt. Wir freuen uns auf viele gemeinsame Projekte", so Peter Hochleitner, einer der Geschäftsführer der *one2zero*. Weitere Social & Green Marketing Initiativen startete die Agentur dieses Jahr außerdem rund um die Transformation und Neuausrichtung eines weiteren österreichischen Konzerns in der Schwerindustrie. Auch Unternehmen im nachhaltigen Lifestyle- und Social Impact-Bereich gehören zu aktiven Kund:innen.

### **Rückfragen & Kontakt**

sgreening - Social & Green Marketing GmbH  
Leopold-Ungar-Platz 2/2/123 Spaces Square One  
Lisa Manigatterer  
l.manigatterer@sgreening.at  
www.sgreening.io

### **Social Media**

LinkedIn: [sgreening - Social & Green Marketing GmbH](#)

### **Über sgreening**

*sgreening* steht für Social & Green Marketing. *sgreening* integriert Nachhaltigkeit in unternehmerische Prozesse und trägt diese Initiativen und Botschaften ganzheitlich im Sinne eines wertorientierten Kommunikations- und Markenauftritts nach außen. Dabei setzt das Team hinter *sgreening* auch auf Bewusstseinsbildung der Kund:innen und Endkonsument:innen - und will so umfassendes Nachhaltigkeitsdenken und eine zukunftsfähige Wirtschaft ermöglichen. Weitere Infos unter [www.sgreening.io](http://www.sgreening.io) | #togethersustainable